

**Stratégie et développement international
des entreprises françaises au Brésil : regards croisés**



Avec le soutien de



L'ORÉAL



Séminaire international

**STRATEGIES ET DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL
DES ENTREPRISES FRANÇAISES AU BRÉSIL :
REGARDS CROISES**

jeudi 8 – vendredi 9 décembre 2005

Amphithéâtre Gélis

ESCP – EAP
79 avenue de la République
75011 Paris, France
Métro Saint-Maur – ligne 3

**Ce séminaire est également organisé en collaboration avec l'Ambassade de France au
Brésil et la CCIP**

Accès libre avec inscription obligatoire moyennant le formulaire ci-joint

Stratégie et développement international des entreprises françaises au Brésil : regards croisés

Dans le cadre de l'Année du Brésil en France, le CERALE se penche sur les liens économiques entre ces deux pays pour analyser divers aspects de l'investissement français au Brésil. Première destination de l'investissement européen en Amérique du Sud, le Brésil constitue un terrain d'observation riche et passionnant. En effet, de par la taille de son marché, son extension géographique, ses nombreuses ressources naturelles, sa force économique et sa diversité culturelle et humaine, le Brésil a conduit les entreprises européennes qui s'y sont intéressées à composer avec une nouvelle réalité. Loin de donner lieu à l'implantation de modèles figés de management, les processus d'internationalisation impliquent de véritables processus de partage de compétences, de savoir-faire, de connaissances, voire de cultures managériales.

En réunissant des experts français et brésiliens, des enseignants chercheurs et des dirigeants d'entreprise, l'objectif du CERALE est de permettre la confrontation de points de vue entre les acteurs français et leurs partenaires sud-américains afin de mettre en évidence les processus qui, ces dernières années, ont été à l'œuvre et de dégager un certain nombre de recommandations utiles pour l'ensemble des acteurs impliqués dans le développement international des entreprises.

PROGRAMME

JEUDI 8 DECEMBRE

13h30 – 14h00 Accueil des participants
14h00 – 14h15 Allocution de bienvenue
 Florence Pinot, Directeur du CERALE, ESCP-EAP

SESSION INAUGURALE

14h15 – 14h45 *Arcelor au Brésil : une stratégie de croissance*
 Jean-Yves Gilet, directeur général, ARCELOR

SESSION 1

LE BRÉSIL, POLE D'ATTRACTION DE L'INVESTISSEMENT EUROPEEN EN AMERIQUE LATINE

Quels sont les facteurs clés qui déterminent l'investissement européen en Amérique latine et quel rôle y joue le Brésil? Quelle place y tiennent la dimension du marché intérieur, la diversité des ressources, la qualité de la main d'œuvre... ? Le Mercosur constitue-t-il aujourd'hui un facteur d'attraction ?

Modérateur : Florence Pinot, ESCP-EAP

14h45 – 16h00 *La vision brésilienne du partenariat économique avec la France*
 João Carlos Parkinson de Castro, Conseiller économique, Ambassade
 du Brésil en France

Les échanges franco-brésiliens : flux commerciaux et flux d'investissement
 Romain Berline, Responsable Mercosur Chili, DGPT/MINEFI

L'investissement européen et français au Brésil : mise en perspective
 Ricardo Santiago, Représentant en Europe, Banque Inter-
 Américaine de Développement

L'« Année du Brésil » en France : bilan économique
 Véronique Delorme, Responsable Amérique latine, CCIP

**Stratégie et développement international
des entreprises françaises au Brésil : regards croisés**

16h00 – 16h15 Pause café

SESSION 2

PERCEPTION DES ENJEUX ET STRATEGIES : L'APPROCHE DES DIFFERENTS ACTEURS

Les entreprises sont, de nos jours, des acteurs à part entière des relations internationales ; l'internationalisation de leur activité est gage de survie et de croissance. Le développement d'opérations en dehors des frontières les conduit à bâtir une stratégie globale qui tient compte de l'ensemble des ressources disponibles, des différentiels de coûts, des débouchés existants ... et qui intègre les intérêts de la maison mère et des filiales, voire même des régions et des pays auxquels elles appartiennent.

Modérateur : Béatrice Collin, ESCP-EAP

16h15 – 18h45 *Les entreprises, acteurs de l'évolution de la coopération Europe-Amérique latine*

Florence Pinot, ESCP-EAP

Y a-t-il pour les entreprises françaises une approche spécifique du marché brésilien ?

Stéphane Witkowski, Conseiller du Commerce Extérieur de la France et Directeur des Relations internationales et européennes de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie

Incitations à l'internationalisation pour les entreprises des grandes économies à croissance rapide : Chine, Inde et Brésil, une approche comparative

Jean-Paul Lemaire, ESCP-EAP

*Différences culturelles et management. Un exemple : les individualismes au Brésil*¹

Hermano Thiry-Cherques, Fundação Getulio Vargas/EBAPE

Témoignages d'entreprise

Débat avec les participants

18h45 – 19h45 Cocktail

VENDREDI 9 DECEMBRE

SESSION 3

L'INTERNATIONALISATION, UN PROCESSUS D'APPRENTISSAGE PARTAGE ENTRE PARTENAIRES

Dans leur développement international, les entreprises sont confrontées à l'altérité : diversité de mentalité des dirigeants, des partenaires et des clients, spécificités de l'environnement du pays hôte, différence des systèmes de valeurs auxquels se rattachent les comportements... autant de facteurs

¹ Des contraintes académiques empêchent M. H. Thiry-Cherques d'intervenir dans le cadre de la session 3.

Stratégie et développement international des entreprises françaises au Brésil : regards croisés

susceptibles de conduire à des écarts entre attentes et résultats que les dirigeants se doivent d'intégrer.

Modérateurs : François Fourcade, ESCP-EAP et Fred Lustosa, Fundação Getulio Vargas/EBAPE

9h15 – 11h00

Stratégies d'internationalisation des entreprises françaises
Béatrice Collin, ESCP-EAP

Stratégies de micro-gestion dans le contexte de l'internationalisation
Bianor Cavalcanti, Fundação Getulio Vargas/EBAPE

Les négociations commerciales internationales et les obstacles culturels. Les expériences des entreprises européennes au Brésil
Enrique Saravia, Fundação Getulio Vargas/EBAPE

11h00 – 11h10

Pause café

11h10 – 13h00

Les relations acheteurs/fournisseurs entre les entreprises françaises et sud-américaines : les attentes, les zones sensibles et l'impact interculturel de la relation client/fournisseur

Irene Foglierini, ESCP-EAP

Les effets de pays d'origine: image du pays et décision d'achat
Eduardo Ayrosa, Fundação Getulio Vargas/EBAPE

Témoignages d'entreprise

Débat avec les participants

13h00 – 15h00

Déjeuner

SESSION 4

L'INVESTISSEMENT ETRANGER, UN ACCELERATEUR DE DEVELOPPEMENT TECHNOLOGIQUE ?

L'investissement étranger est souvent vu, par le pays hôte, comme un moyen d'incorporer de nouvelles technologies susceptibles d'ajouter de la valeur à la production locale. Qu'en est-il dans les faits ?

Modérateur : Eduardo Marques, professeur Fundação Getulio Vargas/EBAPE

15h00 – 17h00

Internationalisation et transfert de technologie
Daniel Rouach, ESCP-EAP

Transfert technologique et innovation industrielle. Les entreprises transnationales dans les économies émergentes : le cas du Brésil
Paulo N. Figueiredo, Fundação Getulio Vargas/EBAPE

Témoignages d'entreprise

Débat avec les participants

17h00 – 17h45

Conférence de clôture, Joseph Bitton, directeur Amérique latine, L'Oréal